

IHR HOTEL DIGITAL SCORE UND DIE PERFORMANCEANALYSE FÜR WWW.MUSTERHOTEL.DE



- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinen-Marketing
- Social Media Marketing
- E-Mail Marketing
- Webseite & Allgemeines

KLASSE OPTIMIERT!

www.bayerischerhof.de performed richtig gut. Für diesen Score haben wir insgesamt 42 Seiten analysiert. Der Report wurde am 11.2.2019 um 16:32 Uhr erstellt.

[Detailbericht ansehen](#)

[Report als pdf anfordern](#)

SIE MACHEN SCHON VIELES RICHTIG!

Optimieren kann man aber immer. Daher freuen wir uns, Ihnen hier auf Basis Ihres Ergebnisses noch einige Maßnahmen empfehlen zu können.



SOCIAL MEDIA MARKETING

Im Bereich Social Media verbirgt sich laut unserer Analyse Top Potential! Kommunizieren Sie kostengünstig und effektiv mit Ihren Gästen und etablieren Sie die Möglichkeit der Kundenbindung.

[ALLES ÜBER SEM >](#)

[ANGEBOT ANFORDERN >](#)

[ONLINE BIRDS ♥ SEM >](#)



ANGEBOT SEO

Das Reporting Ergebnis zeigt, dass Ihre Website im Bereich SEO noch nicht ideal aufgestellt ist. Nutzen Sie die Chance, um bei relevanten Suchbegriffen gefunden zu werden und Umsätze zu generieren.

[ALLES ÜBER SEO >](#)

[ANGEBOT ANFORDERN >](#)

[ONLINE BIRDS ♥ SEO >](#)



GOOGLE ADS

Laut unserer Analyse schalten Sie aktuell bereits Anzeigen Auf Google! In unserem Exklusiven Video geben wir Ihre Tipps zur Erstellung der Anzeigen und erklären wie Sie den Kanal effektiv nutzen.

[GOOGLE ADS TUTORIAL >](#)

[ANGEBOT ANFORDERN >](#)

[ONLINE BIRDS ♥ ADS >](#)

IHR REPORT IM DETAIL

WEBSITE UND ALLGEMEINES

WEBSITE VERSCHLÜSSELUNG ^①

Ihre Website ist https verschlüsselt. Das ist besonders wichtig, da dies die IT-Sicherheit und den Datenschutz personenbezogener Daten stärkt.

BEST PRICE ^①

Auf Ihrer Seite konnte OB keinen Hinweis zur Bestpreis-Garantie finden. Für den Gast ist es gerade im Vergleich zu dem aus der Werbung gut bekannten booking.com ein wichtiges Ausschlusskriterium, sollte für ihn nicht klar auf der Website eine Bestpreisgarantie (der im Vergleich zu anderen Portalen/Kanälen bester Preis) ausgewiesen sein. Wenn Sie also den besten Preis bieten können, empfiehlt OB Ihnen, einen gut sichtbaren Hinweis darüber above-the-fold, also bevor der Gast anfängt zu scrollen, zu implementieren.

BLOG ^①

Auf Ihrer Website konnten OB keinen Blog finden. Allerdings dient ein Blog dazu, Lebendigkeit auf Ihre Website zu bringen und Neuigkeiten oder kleine Insights über Ihr Haus zu teilen. Zudem werden neue Inhalte auf Blogs auch positiv von der Suchmaschine bewertet.

LAGE DES HOTELS ^①

Da sich Ihr Hotel nicht in einer Großstadt befindet, ordnen wir es einer eher ländlichen/Freizeit/Ferien-Region zu. Dies sollten Sie in den digitalen Marketingmaßnahmen berücksichtigen um Streuverluste zu vermeiden und Mediabudgets möglichst effizient einzusetzen. Da heutige Zielgruppen über viele Kanäle Informationen über ein Hotel einholen (Omni-Channel-Marketing) und jeder Kanal anders "bespielt" wird empfiehlt OB, die Reiseabsicht/Reise-Intent nicht aus den Augen zu verlieren.

ONLINE BOOKING ENGINE (IBE) ^①

Im Rahmen der durchgeführten Analyse wurde festgestellt, dass auf Ihrer Website momentan keine Möglichkeit der Online-Buchung gegeben ist. Gerade in der heutigen Zeit, in der die Website eines Hotels mehr und mehr als wichtigster Direkt-Vertriebskanal etabliert wird ist es unverzichtbar, dem potentiellen Gast die Möglichkeit zur Anfrage und zur Buchung zu bieten. Die klare Empfehlung von Online Birds Hotel Marketing Solutions (im Folgenden OB genannt) lautet demnach, alsbald als möglich eine passende IBE (InternetBookingEngine) zu implementieren.

Partner-Empfehlung:



TRACKING ^①

Auf Ihrer Website wird bereits Tracking eingesetzt. Dies ist Grundvoraussetzung für eine transparente Erfolgsmessung als auch für eine Analyse im Hinblick auf die kontinuierliche Optimierung der laufenden Maßnahmen.



SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

SEITENTITEL ¹

Die Title Tags Ihrer Webseite sind richtig definiert.

META-TAGS ¹

Ihre Webseiten verfügen über META Descriptions

ÜBERSCHRIFTEN ¹

Für die Bilder Ihrer Webseite sind aktuell keine Alt-Tags hinterlegt. Diese Hinterlegung ist vor allem dann wichtig, wenn die Bilder der Seite nicht geladen werden können oder die Seite vorgelesen werden soll. Daher erachten wir dies als sehr empfehlenswert.

GOOGLE PAGE SPEED ¹

Aktuell schneidet Ihre Webseite im Page-Speed-Test leider sehr schlecht ab. Es gibt allerdings verschiedene Möglichkeiten den Page-Speed zu optimieren, z.B. die Dateigröße von hochgeladenen Bildern zu minimieren.

ALT-TAGS ¹

Für die Bilder Ihrer Webseite sind aktuell keine Alt-Tags hinterlegt. Diese Hinterlegung ist vor allem dann wichtig, wenn die Bilder der Seite nicht geladen werden können oder die Seite vorgelesen werden soll. Daher erachten wir dies als sehr empfehlenswert.

SUCHMASCHINEN-MARKETING

KEYWORDS ¹

Die Wahl der richtigen Keywords unterstützt die Zuordnung zu Begriffen und Themenbereichen.

ON-PAGE ¹

Für die Bilder Ihrer Webseite sind aktuell keine Alt-Tags hinterlegt. Diese Hinterlegung ist vor allem dann wichtig, wenn die Bilder der Seite nicht geladen werden können oder die Seite vorgelesen werden soll. Daher erachten wir dies als sehr empfehlenswert.

OFF-PAGE ¹

Ihre Webseiten verfügen über META Descriptions
